

## Erasmus Policy statement

### *Version française*

Le lycée professionnel hôtelier «La closerie» intègre la nécessaire ouverture internationale de ses formations, en accompagnant la diversité des catégories socioprofessionnelles dont sont issus élèves et étudiants et en prenant compte leurs critères sociaux et besoins spécifiques.

L'acquisition des compétences linguistiques et professionnelles en management dans toutes les branches de l'activité hôtelière passe par une ouverture sur l'Europe.

Les personnes impliquées par le renouvellement de la Charte sont les étudiants, les personnels administratifs et les enseignants. Pour les étudiants, il s'agit de mobilités sortantes à des fins de stage, mais aussi de mobilité entrantes à des fins de stage et de formation. Les mobilités de personnels et d'enseignants seront entrantes et sortantes à des fins d'enseignement et de formation.

L'intention est d'envoyer un minimum de 20% des étudiants pour répondre aux perspectives fixées par le processus de Bologne 2020.

L'objectif poursuivi est la montée en compétences linguistiques et professionnelles pour :

- Apporter une plus value au diplôme BTS MHR
- Attester et reconnaître la mobilité internationale
- Valoriser l'employabilité des étudiants
- Lutter contre le décrochage scolaire
- Faire évoluer l'organisation interne du lycée grâce au cadre ERASMUS+
- Développer, officialiser et pérenniser les réseaux entre établissements, étudiants et personnels
- Partager et bénéficier des échanges de pratiques au niveau des innovations, de la coopération et des réformes au sein des partenaires.

Ces mobilités feront l'objet d'une dissémination avec les moyens technologiques et numériques disponibles (médias, site internet, presse, portes ouvertes, semaine internationale, blog, E.Twining).

Les productions attendues pendant et à la suite des mobilités, prendront la forme de journaux de bord numériques, réalisation de films, cv Europass, création de site internet bilingue où seront publiées les productions et expériences de mobilités.

## Erasmus Policy statement

### *English version*

The vocational catering school "La Closerie", presents an immediate international perspective to hotel and catering training courses, whilst following the diversity of the social and professional backgrounds that all students and pupils come from, taking in consideration the social criteria as well as any eventual demands.

Besides English language skills, students need to have professional managing abilities in all fields of the hotel industry. So as to meets the careers expectations, an overture onto Europe will be vital.

The people involved with the renewal of the Erasmus Charter for Higher Education are the students, but also the administrative personnel and the teachers. For the students, this renewal will be seen in the outward mobilities in order to pursue a work experience, but also in the inward mobilities to meet the same ends of a work experience and training. The mobility of personnel and of teachers can either be inward and outward for education and training purposes.

The main aim is to send at least 20% of students in order to meet the 2020 Bologna procedure requirements. Hence is the desired objective to enhance, their oral communication, professionalism, knowledge and so forth:

- Bring more value to the BTS MHR degree.
- Certify and recognise international mobility.
- Put forth student employability.
- End student dropouts.
- Carry out the growth of the schools internal organisation by enforcing the ERASMUS+ frame.
- Develop, officialise and sustain the nexus between schools, students and personnel.
- Share and profit from the exchange of practices in terms of innovation, from the cooperation and from the reforms amongst the associates.

These mobilities are subject to a spread by all technological and digital means as possible (media, websites, press, open days, international weeks, blogs, e.twining). In terms of the expected outcome during and after mobilities, they will take the shape of journals via social media, filmmaking, drafting europass CVs, creating bilingual websites depending on the partner country where the achievements and experiences of the student and/ or of the personnel will be indicated.